



Oportunidad para la capacitación de profesionales responsables con el Desarrollo Sostenible



RECURSOS DIDÁCTICOS PARA TRABAJAR LA COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y EL ECOFEMINISMO EN FP.

(ODS 5, ODS 8, ODS 12 y ODS 13 de la Agenda 2030)



CRÉDITOS

EDITA:

ISCOD La Rioja

COORDINACIÓN TÉCNICA:

Sandra Lozano Ferreira y Nuria Larrinaga Barea

AUTORÍA:

Helena Rodríguez De Guzmán
educarconvalor.com

DISEÑO:

Teresa Mora Machancoses

EL NÚMERO DE DEPÓSITO LEGAL:

LR 1111-2023

FECHA DE PUBLICACIÓN:

Octubre/2023

Esta publicación es una adaptación de la Guía FP+ realizada por la delegación de ISCOD en el País Valencià (ISCOD-PV) en 2020 y ha sido llevada a término con el apoyo financiero del Gobierno de la Rioja. El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de ISCOD y no refleja necesariamente la opinión del Gobierno de la Rioja.

ÍNDICE

1. Prólogo.....	4
2. Presentación de la Guía.....	5
3. Objetivos didácticos.....	7
4. Cómo poner en práctica esta guía.....	8
5. Actividades para el aula.....	10
Actividad 1. Las Claves	12
Actividad 2. Un pie en la realidad	16
Actividad 3. Activismo cotidiano	22
Actividad 4.El slogan de tu vida.....	26
Actividad 5. ODS 5. Páralo, no seas cómplice.....	30
Actividad 6. ODS 8. Actúa con corresponsabilidad	36
Actividad 7. ODS 12 y 13. Gana la partida.....	40
Actividad 8. La imaginación al poder	48
6. Anexo 1. ODS	52
7. Referencias.....	53

PRÓLOGO

La presente guía forma parte de un proyecto de educación para la ciudadanía global impulsado por la delegación de ISCOD en La Rioja y cofinanciado por el Gobierno de La Rioja. La propuesta surge en el marco de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y pretende contribuir a dotar de conocimiento, habilidades y motivación al alumnado de formación profesional y a su profesorado, sobre valores como la solidaridad y los derechos humanos, garantizando de esta manera una educación inclusiva, equitativa y de calidad.

El concepto educación en valores supone un instrumento de ayuda para la creación de sociedades más cívicas y democráticas compuestas por una ciudadanía crítica, responsable, justa e igualitaria, comprometida con la defensa de los derechos humanos, la promoción de acciones que contribuyan al desarrollo sostenible y la mejora del nivel de vida de la población mundial.

Para ello, ISCOD-La Rioja colabora activamente con el sector de enseñanza de la Federación de Servicios Públicos de UGT-La Rioja y con el centro riojano de innovación educativa (CRIE), en el desarrollo de metodologías de trabajo y materiales didácticos complementarios para el aula y otros entornos que generen, tanto individual como colectivamente, alternativas a las causas que generan desigualdades y sean capaces de movilizar e implicar al resto de la sociedad en estos valores.

Vivimos en un mundo en el que los DD.HH., donde también se encuentran los derechos sociales y laborales, se vulneran en casi un 80% de los países, según refleja el último informe del Índice Global de Derechos.

Nuestra Fundación ISCOD, comprometida con la justicia social, trabaja en cooperación internacional en el fortalecimiento y sensibilización de nuestras sociedades tanto a nivel nacional como mundial con actores sindicales y de sociedad civil, así como con organismos e instituciones de las diferentes administraciones públicas.

El mundo que marcan los 17 ODS y la Agenda 2030, no es otro que el de la justicia social que erradique las desigualdades existentes que provocan los conflictos que vivimos y a los cuales tenemos la obligación de hacer frente con iniciativa y creatividad que hagan sostenible nuestro planeta para futuras generaciones.

Temas tan trascendentales como la equidad de género, el trabajo decente, la defensa del medio ambiente, el consumo responsable y la defensa a ultranza de los derechos humanos son objetivos prioritarios en el camino de la transformación social que requiere nuestro presente.

Confiamos que vuestro recorrido por nuestras acciones, os ayude a conocernos un poco más, y sobre todo, a seguir progresando hacia un mundo mejor en el que los derechos humanos, la democracia, el crecimiento económico, el progreso social y el cuidado del medio ambiente sean los pilares mundiales fundamentales.

Antonio López
Director de ISCOD

Jesús Izquierdo
Secretario General de UGT La Rioja

1. PRESENTACIÓN DE LA GUÍA

Punto de partida - La Agenda 2030

La Agenda 2030 establece las prioridades estratégicas de las Naciones Unidas entre 2016 y 2030, asumiendo el enfoque de los derechos humanos como base para justificar la pertinencia de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que la guían. Los ODS, a su vez, reflejan los grandes retos a los que hoy se enfrenta la Humanidad derivados de las problemáticas ecológicas, económicas y sociales globales, como el agotamiento de recursos, cambio climático, enfermedades, desigualdad, entre otros.

Pero, si en 2015 se celebraba la aprobación de la Agenda 2030, años después los avances se revelan insuficientes para lograr las metas señaladas por la Asamblea General de las Naciones Unidas y es fácil imaginar un mundo continuamente inestable.

Dar a conocer estos objetivos, sensibilizar sobre su pertinencia y, sobre todo, orientar los procesos formativos en todos los ámbitos educativos, es vital para el tipo de ciudadanía que requiere el cumplimiento de la Agenda 2030. Por tanto, a partir de las Recomendaciones del Consejo de la Unión Europea (22 de mayo de 2018) relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente, es necesario reconfigurar los planes formativos incluyendo el contenido de la Agenda en la práctica educativa a través de diseños innovadores de la acción pedagógica.

Este recurso didáctico aporta herramientas que apoyan las estrategias educativas que promueve la Ley orgánica 3/202, de 29 de diciembre de Educación (LOMLOE) cuyo objetivo principal es garantizar la formación integral del alumnado contribuyendo al desarrollo de su personalidad, el ejercicio pleno de los derechos humanos y a una ciudadanía activa y democrática en la sociedad actual.

En concreto, se considera el ámbito de la Formación Profesional, un factor clave en la búsqueda de herramientas que fortalezcan el ejercicio de una ciudadanía comprometida con la Agenda 2030, ya que su labor educativa y de preparación para el empleo está llamada a desempeñar un papel fundamental en el logro de los ODS. Es probable que ninguno de los ODS pueda cumplirse sin la implicación del sector de la FP.

Programa FP+

El programa FP+: Oportunidad para la capacitación de profesionales responsables con el Desarrollo Sostenible (en adelante FP+), es una propuesta socioeducativa que promueve la **movilización de alumnado y profesorado de las familias profesionales de Química, Seguridad y Medio Ambiente y Servicios Socioculturales y a la Comunidad en la Rioja** para la creación y difusión de producciones digitales que promuevan la **comunicación para la transformación y el ecofeminismo** desde enfoques de equidad de género (ODS 5), trabajo decente (ODS 8), consumo responsable (ODS 12) y protección del medio ambiente (ODS 13).

ISCOD La Rioja, en su interés de implicar a trabajadores y trabajadoras en el desarrollo humano sostenible, plantea un programa didáctico para que docentes y alumnado del sector de la formación profesional se incorporen en el abordaje de los desafíos globales y la consecución de los ODS.

Para ello esta guía didáctica pretende ser una herramienta que facilite la incorporación de un plan formativo sobre comunicación para la transformación social y el ecofeminismo con enfoque de equidad de género, medio ambiente, consumo responsable y trabajo decente en los planes de FP, con el fin de apoyar el desarrollo de competencias del profesorado y movilización ciudadana del alumnado en torno a los ODS a través de las capacidades adquiridas en su formación profesional.

2. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

Punto de partida - La Agenda 2030

Esta guía pretende facilitar la incorporación de los **ODS en el centro de la acción formativa profesional**, aquella que proporcione enfoques de equidad de género, trabajo decente, consumo responsable y respeto del medio ambiente en el currículum formativo de las futuras personas trabajadoras, a través de los siguientes objetivos:

- **Potenciar el aprendizaje significativo en el desarrollo de competencias de sostenibilidad y ciudadanía global**, para que el alumnado pueda afrontar de forma satisfactoria los retos y desafíos del siglo XXI (LOMLOE) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030).
- **Favorecer la generación de espacios de reflexión y movilización en el aula** que partan de las competencias y capacidades del alumnado de FP en comunicación para el desarrollo y ecofeminismo.
- **Facilitar herramientas y técnicas al profesorado** para potenciar en el aula habilidades de pensamiento creativo, liderazgo colaborativo y conducta ética.
- **Aportar recursos didácticos** que permitan al profesorado incorporar enfoques de equidad de género (ODS 5), trabajo decente (ODS 8), consumo responsable (ODS 12) y protección del medio ambiente (ODS 13) en la práctica de aula de FP.

3. ¿CÓMO PONER EN PRÁCTICA ESTA GUÍA?

La propuesta metodológica se fundamenta en técnicas que fomentan las Competencias Clave que la LOMLOE considera imprescindibles para que el alumnado pueda progresar con garantías de éxito en su itinerario formativo y afrontar los principales retos y desafíos globales. Contribuyendo así al fomento de una ciudadanía activa y comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a su vez, favorecer la reflexión y acción consciente en el entorno más inmediato a través de las competencias y capacidades adquiridas por el alumnado de Formación Profesional en comunicación para el desarrollo y ecofeminismo vinculado a enfoques de equidad de género (ODS 5), trabajo decente (ODS 8), consumo responsable (ODS 12) y protección del medio ambiente (ODS 13).

Para brindar una herramienta de fácil adaptación a las competencias de FP, el contenido formativo ha sido diseñado en base a **Situaciones de Aprendizaje** que fortalecen la capacidad del alumnado en dar respuesta con eficacia a los retos del siglo XXI, a través de un recorrido didáctico, que fortalece competencias significativas a una generación resiliente que vive en la era del cambio, como: análisis crítico, reflexión sistémica, toma de decisión colaborativa y sentido de responsabilidad hacia las generaciones presentes y futuras.

El contenido formativo ha sido diseñado en una ruta de 4 situaciones de aprendizaje, guiado a través de un proceso de aprendizaje significativo coherente con los fines de la Educación para la Ciudadanía Global, abierta y versátil para que pueda ser asumida y adaptada por el profesorado tanto de la formación profesional como de otros niveles educativos considerados afines.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 1: Objetivos comunes.

Introducción y contextualización temática en el marco de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, la comunicación para el desarrollo y el ecofeminismo.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 2: El cambio empieza por mí

Empatía con las problemáticas propuestas por la Agenda 2030 e identificación de fortalezas y capacidades del alumnado de FP, para aportar soluciones desde su ámbito profesional.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 3: Qué puedo cambiar en mi entorno

Análisis de cuatro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible a abordar:

- **Objetivo 5:** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
- **Objetivo 8:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- **Objetivo 12:** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- **Objetivo 13:** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 4: A por ello!

- Herramientas constructivas para la sensibilización de otros actores de la sociedad a través de las competencias adquiridas en el ciclo de Formación Profesional.

ECOFEMINISMO mujeres, desarrollo y medio ambiente.

El contenido de la guía está fundamentado en el ecofeminismo, el cual representa una sinergia entre ecologismo y feminismo que nace cuando una parte del feminismo comienza a interesarse por los cuerpos como sujetos capaces de producir vida y a cuestionar la explotación de los cuerpos y de la naturaleza como medios de vida, advirtiendo sobre la existencia de una crisis de la reproducción social (Federici, 2017, p. 119). Denuncia la subordinación de las mujeres y cuerpos feminizados, y de la naturaleza a la supremacía patriarcal. El ecofeminismo debe ser capaz de vincular los derechos humanos con la justicia ambiental y la ecoética.

4. ACTIVIDADES PARA EL AULA

A continuación se presentan varias situaciones de aprendizaje, con información clave para su desarrollo en el aula, basadas en los siguientes principios:

- Brindar un espacio formativo desde los saberes y capacidades del alumnado, generando mayor protagonismo en su proceso de aprendizaje.
- Generar un proceso de aprendizaje coherente que parte desde una fase inicial de despertar interés por la temática hasta la motivación por actuar en favor a un desarrollo sostenible y acorde a los objetivos de la Agenda 2030.

Criterios a tener en cuenta para su aplicabilidad:

- Cada situación de aprendizaje se desarrolla entre 3 y 5 sesiones, según el nivel del alumnado participante.
- Las actividades tienen una duración aproximada de 30-45 min, con el fin de desarrollarlas en una sola sesión formativa.
- Para desarrollar un proceso de aprendizaje lineal de la sensibilización a la acción, se sugiere seguir el orden de actividades propuesto.
- No obstante, el profesorado tiene plena libertad para modelar el entorno de aprendizaje, manejando los tiempos y modificando las actividades para adaptarlas a las características del grupo de alumnado.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 1

LAS CLAVES

OBJETIVO

Construir de forma colectiva y consensuada los conceptos básicos de la propuesta formativa.

BASE METODOLÓGICA

Construcciones conceptuales en 3D.

UN PIE EN LA REALIDAD

OBJETIVO

Fomentar la identificación con “el otro/ la otra”, tratando de comprender la complejidad de muchas realidades ajenas a la nuestra.

BASE METODOLÓGICA

Juego de rol .

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 2

ACTIVISMO COTIDIANO

OBJETIVO

Fomentar el activismo como forma de vida y la cooperación como forma de trabajo.

BASE METODOLÓGICA

Reflexión grupal a partir de estímulos audiovisuales.

EL SLOGAN DE TU ESTILO DE VIDA

OBJETIVO

Aplicar técnicas de creatividad que permitan crear nuevas formas de pensar y actuar que promuevan 4 enfoques: equidad de género, medio ambiente, consumo responsable y trabajo decente.

BASE METODOLÓGICA

Juego de creatividad.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 3

PÁRALO, NO SEAS CÓMPlice (ODS 5)

OBJETIVO

Identificar y analizar la conceptualización y estereotipos asociados a la igualdad de género. Desarrollar el pensamiento crítico y romper estereotipos.

BASE METODOLÓGICA

Puzzle cooperativo.

ACTÚA CON RESPONSABILIDAD (ODS 8)

OBJETIVO

Motivar el interés por conocer conceptos y datos relevantes vinculados a un desarrollo sostenible a través del crecimiento económico e inclusivo.

BASE METODOLÓGICA

Test e investigación colaborativa.

GANA LA PARTIDA (ODS 12 Y ODS13)

OBJETIVO

Sensibilizar sobre el aumento de la población mundial y la disminución de los recursos naturales del planeta, así como la necesidad de cambiar nuestra modalidad de vida haciendo un uso más eficiente de los recursos y la energía, protegiendo al medioambiente y siendo corresponsables del cambio climático.

BASE METODOLÓGICA

Juego de mesa

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 4

LA IMAGINACIÓN AL PODER

OBJETIVO

Crear campañas audiovisuales de sensibilización social.

BASE METODOLÓGICA

Creación colectiva audiovisual.

Actividad 1.

LAS CLAVES



OBJETIVO

Construir de forma colectiva y consensuada los conceptos que perfilan la base formativa: feminismo, trabajo decente, ecologismo y consumo responsable.

MATERIALES

- Hojas de papel y bolígrafos para cada participante.
- Tarjetas A6 con los conceptos a trabajar por equipo.
- Cajas o bolsas con material reutilizable o reciclado en su interior (rollos papel, bloques de madera, cartón, papel, etc.).
- Tijeras y celo para compartir en cada equipo.

DESARROLLO

Se divide el grupo en tantos equipos como conceptos se vayan a trabajar (feminismo, trabajo decente, ecologismo y consumo responsable).

A cada equipo se le entrega una tarjeta con un concepto.

Se explica a los/as participantes que esta actividad consiste en “simular” los aspectos más destacados de las 4 temáticas señaladas, construyendo de manera tridimensional estos aspectos con material reutilizable.

Cada equipo debe asignar antes de comenzar la actividad una persona líder, que tendrá la responsabilidad de gestionar el tiempo, los acuerdos y la comunicación en el equipo durante toda la actividad.

Se facilita una caja o bolsa a cada equipo con diverso material reutilizable. Y se indica a las personas líderes que tan solo descubran la palabra asignada en la tarjeta entregada. A continuación tendrán 5 min para hacer un listado grupal de estímulos que les surgen sobre el concepto (pensamientos, recuerdos, sentimientos, etc.).



Una vez terminado el listado de ideas, cada equipo dispondrá de 10 min, para construir con el material reutilizable encontrado en la caja o bolsa, las ideas expuestas en la lista.

Una vez terminado este tiempo cada equipo debe rotar a otra temática cuando el dinamizador/a lo indique. Se moverán todos los miembros del equipo menos la o el líder, que permanecerá en la misma temática durante toda la actividad, recogiendo los acuerdos de cada equipo, respecto a los aspectos destacables de las temáticas. Se intentará hacer tantas rotaciones como el tiempo lo permita.

Al finalizar el ejercicio, las personas líderes exponen los aspectos clave de cada temática a partir de la maqueta construida colectivamente cada equipo.

ORIENTACIONES

Es importante acompañar a los equipos de cerca e ir pasando por cada uno de ellos, por posibles dudas o dificultades en el proceso.

Para facilitar el ejercicio creativo de identificar los estímulos de cada concepto, se puede realizar un ejercicio colectivo previo a modo de ejemplo (con otro concepto u objeto visible del aula) que ayude a los/as participantes a repetir de forma autónoma el ejercicio durante el trabajo de equipo.

En la reflexión final de la actividad es importante aportar al grupo el reconocimiento del saber con el que han llegado a la actividad y construir a partir de él las posibles ausencias y los aspectos erróneos que se hayan podido identificar.

REFLEXIONES

La actividad permite la co-creación de conceptos a partir del enriquecimiento grupal y un acuerdo común entre participantes, partiendo de sus propios saberes. Una oportunidad para la reflexión colectiva creada a partir de un espacio lúdico que despierta el interés en el tema tratado.

Al finalizar se realiza un resumen breve de los aspectos más relevantes de la misma, resaltando el trabajo cooperativo, la construcción creativa de conceptos y los aspectos construidos a partir de un acuerdo común.

Se puede enriquecer el debate o reflexión colectiva a partir de preguntas abiertas como:

- ¿Les ha sorprendido las construcciones en 3D de los conceptos?
- ¿Cómo han decidido los materiales y las formas de representación en 3D?
- ¿Han cambiado las maquetas con el cambio de equipos?

Actividad 2.

UN PIE EN LA REALIDAD



OBJETIVO

Fomentar la identificación con “el otro/a”, tratando de comprender la complejidad en el acceso a los DDHH, con especial énfasis en género.

MATERIALES

- Tarjetas de roles (Anexo 1).
- Listado de situaciones.
- Música suave de fondo.



DESARROLLO

Se crea un espacio diáfano y ambiente tranquilo con música suave de fondo. Se pide a los/as participantes estar en silencio durante toda la actividad. Se les invita a que formen una fila al fondo de cara al dinamizador/a formando una línea de salida.

Se reparten las tarjetas de roles al azar, una a cada participante.

Se indica que guarden para sí mismos las tarjetas y que no las muestren a nadie. Deben leer en silencio su tarjeta de rol.

Se pide a los/as participantes que comiencen a entrar en su rol. Para ayudar, el dinamizador/a leerá algunas de las siguientes preguntas, deteniéndose después de cada una, para dar tiempo de reflexión y construcción del retrato del nuevo rol y de sus vidas: ¿Cómo era tu niñez? ¿En

qué tipo de casa viviste? ¿A qué clase de juegos jugaste? ¿Qué tipo de trabajo tenían tus padres? ¿Cómo es tu vida diaria? ¿Qué haces por la mañana, por la tarde, por la noche? ¿Dónde vives? ¿Cuánto ganas al mes? ¿Qué haces en tu tiempo libre? ¿Qué te emociona y qué temas?...

Se les hace saber que se leerá una lista de situaciones o acontecimientos. Cada vez que puedan contestar "Sí" a la situación planteada, deberán dar un paso al frente. En caso contrario, permanecerán en el lugar donde estén sin avanzar. Se pide a los/as participantes que permanezcan en silencio en todo momento.

Se lee las situaciones de una en una, haciendo una pausa entre ellas, para dar tiempo a los/as participantes a que den o no un paso al frente.

SITUACIONES:

- a. Tienes una casa decente con línea teléfono y televisor.
- b. Sientes que tu idioma, religión y cultura son respetados en la sociedad en la que vives.
- c. Sientes que tu opinión en asuntos sociales y políticos importan, y tus puntos de vista son escuchados.
- d. Nunca enfrentaste una dificultad financiera grave.
- e. Otras personas te consultan sobre diferentes asuntos.
- f. No temes que la policía te pueda detener.
- g. Sabes a dónde acudir para pedir consejo y ayuda cuando lo necesitas.
- h. Nunca te han discriminado a causa de tu origen.
- i. Tienes protección social y médica adecuada a tus necesidades.
- j. Puedes irte de vacaciones una vez al año
- k. Puedes invitar a tus amistades a cenar a tu casa.
- l. Tienes una mirada en positivo hacia tu futuro.
- m. Sientes que puedes estudiar y puedes elegir tu profesión.
- n. No tienes miedo a que te acosen o te ataquen por las calles, o en los medios.
- o. Puedes votar en las elecciones nacionales y locales.
- p. Puedes celebrar las fiestas religiosas más importantes con tus amistades y parientes
- q. Puedes participar en un seminario internacional en el exterior.
- r. Puedes ir al cine o al teatro por lo menos una vez a la semana.
- s. No sientes temor por el futuro de tus hijos/as
- t. Puedes comprar ropa nueva por lo menos una vez cada tres meses
- u. Puedes enamorarte de la persona de tu elección
- v. Sientes que tus competencias son apreciadas y respetadas en la sociedad en la que vives.
- w. Puedes utilizar y beneficiarte de Internet.

Al finalizar, se invita a los/as participantes a fijarse en sus posiciones finales, dejando un par de minutos para salir del rol antes de pasar a la evaluación en plenaria.

ORIENTACIONES

Es importante recordar que los aportes más significativos de la actividad son:

- El impacto que se genera al ver cómo durante el juego hay participantes que avanzan mientras otros no, y como va aumentando o no la distancia que les separa (por lo que conviene ajustar los roles a la realidad social que se quiera tratar).
- Su potencial para reflexionar sobre los estereotipos y prejuicios que tenemos y su función a la hora de situarnos ante el concepto de “desigualdad” y de quien la vive.
- Y la empatía que genera, con otros modos de vida y colectivos pertenecientes a minorías sociales o grupos culturales que sufren situaciones de desigualdad, discriminación o exclusión social, basadas en la vulneración de derechos

La reflexión final se alargará según el tiempo que disponga el grupo para dar un cierre acorde a los objetivos de la actividad.

Versión adaptada de la actividad “Un paso al frente” del Manual Educación en Derechos Humanos de Compass.

REFLEXIONES

Comienza preguntando a los y las participantes sobre la experiencia que vivieron y cómo se sintieron durante la actividad. Después pasa a hablar de los temas que salieron a la luz y de lo que aprendieron.

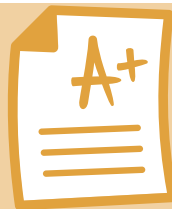
- ¿Cómo se sintieron al dar o no dar un paso al frente?
- Para las personas que a menudo dieron un paso al frente ¿en qué punto comenzaron a advertir que las otras personas no se movían tan rápidamente como ellos/ellas?
- ¿Sintió alguien que había momentos en que sus Derechos Humanos básicos se ignoraban?
- ¿Pueden adivinar los roles de las otras personas? (Permite que los y las participantes revelen sus roles durante esta parte de la discusión).
- ¿Fue fácil o difícil simular diferentes roles? ¿Cómo se imaginaron que era la persona que representaban?
- ¿Refleja el ejercicio, de alguna manera, a la sociedad? ¿Cómo?
- ¿Qué Derechos Humanos están en juego en cada uno de los roles? ¿Podría decir alguno que sus Derechos Humanos no se respetaron o que no tuvieron acceso a ellos?

La dinámica posibilita la construcción de conocimientos de forma colectiva, contando no solo con la propia visión sobre la temática sino también con la de los demás, permitiendo interiorizar la problemática de forma reflexiva a través de las emociones vividas durante la actividad.

Esta actividad quiere poner la mirada en las personas que viven situaciones de desigualdad y vulneración de derechos que pasan desapercibidas por las demás personas de la sociedad, las cuales tenemos la responsabilidad de conocerla y de hacerla más justa.

ANEXO 1

TARJETAS DE ROL - UN PIE EN LA REALIDAD



- Eres una joven de 19 años, hija de un agricultor de un pueblo del interior de la provincia.
- Eres una madre soltera desempleada.
- Eres el presidente de una organización de jóvenes del partido político actualmente en el poder.
- Eres una joven camarera que estudia de noche en un ciclo superior de enfermería.
- Eres una joven estudiante de electricidad.
- Eres la hija del gerente del banco local. Actualmente estudias economía en la universidad.
- Eres un niño, hijo de una persona inmigrante de origen chino que tiene un exitoso comercio de comida rápida.
- Eres una niña árabe musulmana que vive con sus padres, muy devotos de su religión.
- Eres un joven de etnia gitana que nunca terminó la escuela primaria.
- Eres una camarera, madre de dos hijas y recién separada.
- Eres una mujer mayor al cuidado de su hijo mayor y sus nietos.
- Eres la propietaria de una exitosa empresa de importaciones y exportaciones.
- Eres un joven con discapacidad que va en silla de ruedas.
- Eres un trabajador jubilado de una fábrica de zapatos.
- Eres la novia de un joven artista adicto a la heroína.
- Eres una joven que es VIH positiva.
- Eres una persona transgénero de 10 años de edad.
- Eres una empleada de hogar en un país cuyo idioma no dominas con fluidez.
- Eres un joven con discapacidad intelectual que acude a un centro de día de integración social.
- Eres una investigadora científica del ámbito de la oncología.
- Eres un joven de 27 años sin hogar.
- Eres una ama de casa, madre de 2 hijos.
- Eres una joven que ha abierto una frutería con un microcrédito.
- Eres una mujer mayor de 70 años, viuda hace más de 20 años.
- Eres una joven viajera que realizas algún trabajo temporal como la vendimia.
- Eres un empleado de hostelería en ERTE desde hace 3 meses.

Actividad 3.

ACTIVISMO COTIDIANO



OBJETIVO

Fomentar la movilización social del alumnado como forma de vida.

MATERIALES

- Tarjetas físicas o test online con situaciones vinculantes a la temática (Anexo 2).
- Hoja en blanco y lápiz para cada participante.

DESARROLLO

Se introduce la actividad al alumnado, describiendo de forma general los objetivos y acciones que se van a llevar a cabo.

Se inicia la actividad con la reflexión colectiva sobre el conocimiento del grupo en torno al concepto "activista" o "activismo" y se apuntan las ideas surgidas.

A continuación se indica a cada participante que dibuje dos columnas diferenciadas en la hoja blanca y que en una escriba "somos activistas (participamos)" y en otra "podríamos serlo (podríamos ser participes)".

Se presenta a través de una presentación digital acciones cotidianas vinculadas a un desarrollo sostenible del planeta y la humanidad y se pide al grupo que mientras las ven, anoten las acciones cotidianas en una u otra columna, según consideren que las tienen incorporadas o puedan llegar a hacerlo. Es importante acompañar la reflexión del grupo en cada frase con ejemplos de su significado y posibilidad de ponerlo en una columna y otra.

Una vez termina la presentación, se anima al grupo a compartir sus ideas a partir de:



- Reflexión en torno al poder de las acciones que realizamos en nuestro día a día y su impacto en el planeta y la humanidad (análisis de cada columna).
- Visión que tenían del activismo antes y después de la actividad. Visión del activismo juvenil en torno a las acciones que han apuntado en la columna "soy activista".
- ¿Qué recursos serían necesarios para que la juventud participe más en aquellas acciones de la columna "podría serlo"?
- Análisis del factor "contagio" ¿Crees que las acciones positivas pueden motivar cadenas de favores? ¿Crees que es un modelo que puede funcionar en tu aula/centro?
- Una vez finalizada la reflexión, se pide al grupo que de forma individual comenten al menos un conocimiento o una acción nueva que, a partir de la actividad, se comprometen a incorporar en su cotidianidad para apoyar el alcance de la Agenda 2030.

ORIENTACIONES

La actividad se puede complementar con el testimonio de Evelin en su charla “Activismo como forma de vida, cooperación como forma de trabajo”.

www.youtube.com/watch?v=g4s-K4yyYirc&feature=youtu.be

La actividad en su inicio se realiza de forma individual y anónima para no generar presión de grupo sobre las respuestas que ha incluido cada participante en una columna u otra.

ANEXO 1

- Rechazo la violencia ejercida por otras personas, velando por el derecho a la salud (física, emocional y social) de las mujeres que hay en mi entorno.
- Tengo un consumo moderado de ropa, basado en el respeto por el medio ambiente y el comercio justo.
- Utilizo la bici, el monopatín o uso el transporte público en el día a día.
- Me informo y participo de las medidas y oportunidades que favorecen la igualdad de oportunidades en mi lugar de trabajo.
- Uso un lenguaje que incluye a todos y todas.
- Conozco y respeto a las personas con distintas identidades de género y/o orientaciones sexuales.
- Conozco y uso productos ecológicos y sostenibles en casa.
- Conozco el origen de los productos que están en mi mesa a la hora de comer.

REFLEXIONES

La actividad permite reconocer el poder que tienen las decisiones y acciones cotidianas. Nos recuerda la responsabilidad de mirar de frente el problema y liderar pequeñas acciones diarias que contribuyen a dar forma a la sociedad en la que queremos vivir.

Si somos dueñas/os de ese Activismo Cotidiano, comienza sin querer la cadena de contagio hacia otros ámbitos de la vida y otras personas con las que convivimos.

Sin quererlo las ideas se trasladan a la alimentación, el trabajo, las amistades y la manera de ver y aportar al mundo. Y es entonces cuando las personas se convierten en activistas, empatizando con las injusticias sociales y ambientales. Aunque nos creamos pequeñas/os agentes en un mundo tan inmenso como éste, nuestras pequeñas acciones son pasos gigantes para alcanzar el cambio global.

- Me importa lo que sucede en otros países, entiendo que la relación entre países y sociedades genera conflictos, desigualdades y empobrecimiento económico.
- Me informo e intereso sobre los derechos laborales de jóvenes de mi entorno para mejorar su futuro.
- Respeto la forma de vestir y de expresarse de mis compañeros/as.
- Participo en las tareas del hogar de forma equitativa con el resto de personas que conviven contigo.
- Reconozco las especiales vulneraciones de derechos de las mujeres que hay en mi entorno.
- Participo en algún movimiento o entidad para la acción social o medioambiental.
- No cuestiono ni comento el tipo de cuerpo de otras personas.
- Apago el móvil cuando no lo utilizo y en la noche.
- Compro cosas de segunda mano.

Actividad 4.

EL SLOGAN DE TU VIDA



OBJETIVO

Aplicar técnicas de creatividad que permitan crear nuevas formas de pensar y actuar que promuevan 4 enfoques: equidad de género, medio ambiente, consumo responsable y trabajo decente.

MATERIALES

- Tarjetas con imágenes y/o conceptos a trabajar.

DESARROLLO

Previamente los y las participantes dispondrán de dos cartas con imágenes, para practicar la siguiente técnica de creatividad:

Se indica que deben observar una carta y pensar 5 estímulos o características que les aporta la imagen o concepto que hay en ella. Ejemplo: si sale una tortuga de mar pienso en "lentitud, longevidad, perseverancia, fuerza, cobijo".

Se les indica que anoten las cualidades de cada imagen/concepto y hagan dos listados. Vistas estas cualidades, se realizan equipos de dos personas para que compartan los listados de cualidades que han pensado a partir de cada una de ellas.

El reto de cada pareja será crear "un slogan de vida" acorde con el enfoque que les haya tocado (imagen de las cartas): equidad de género, medio ambiente, consumo responsable y trabajo decente.

Se pide a las personas participantes que expongan sus slogans.



ORIENTACIONES

Es conveniente siempre acompañar el proceso de creatividad y generación de estímulos subyacentes a cada imagen o concepto con ejemplos sencillos de comprender por el perfil del alumnado.

Todos los slogans serán positivos. Y aportarán la base de la devolución teórica sobre la practicidad de esos mensajes como filosofías de vida en el día a día y cómo su presencia marcan el interés de llevarlas a cabo.

REFLEXIONES

Esta actividad es una propuesta vivencial que permite desarrollar el potencial creativo del alumnado, aprendiendo recursos para fomentar tanto la creatividad individual como la grupal y aplicarlo a cualquier contexto educativo.

La sociedad nos marca los modelos de vida mayoritarios, pero tenemos el poder y el interés primario de vivir esas filosofías de vida acordes a un estilo respetuoso con nosotros/as mismos/as y con las personas y el entorno que nos rodea.

Actividad 5.

ODS 5. PÁRALO, NO SEAS CÓMPLICE

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. ODS 5.



OBJETIVO

Fomentar la identificación con “el otro/a”, tratando de comprender la complejidad en el acceso a los DDHH, con especial énfasis en género.

MATERIALES

- 2 cajas de cartón.
- Tarjetas.
- Piezas del puzle que contienen estereotipos sociales y sus explicaciones.

DESARROLLO

Se realizan dos equipos con el número total de participantes, a los cuales se les va a dar un tiempo y un reto a resolver en una caja.

Se entrega al primer equipo una caja con tarjetas de dos colores, y las instrucciones del juego:



¿Qué sabemos sobre la igualdad de género?

Emparejad las tarjetas que contengan estereotipos sociales sobre género con algunas explicaciones lógicas que los desmontan.

Yo no soy feminista ni machista, yo creo en la igualdad.

El feminismo es un movimiento que reivindica la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. El machismo se conforma por actitudes, conductas y creencias de superioridad del hombre con respecto a la mujer.

También hay violencia de género contra los hombres.

La violencia de género no se da de la mujer hacia el hombre porque no existe un sistema ideológico y cultural que oprima al hombre, sino a la mujer.

Conforma un fenómeno social que se da en todas las culturas y que provoca sólo en nuestro país 50, 60 ó 70 mujeres asesinadas al año por sus parejas o exparejas. Supone por tanto una situación de emergencia que precisa respuestas educativas, sociales y políticas concretas.

Existen muchas denuncias falsas.

Según la Fiscalía General del Estado, el porcentaje de denuncias falsas en materia de violencia de género es de un 0,018% (2017).

Los hombres que agreden a sus parejas son violentos por naturaleza.

Es muy frecuente que en el resto de sus relaciones sociales sean amables y respetuosos. Por tanto no es que no puedan controlar su ira, sino que deciden descargarla agrediendo a personas sobre las que se sienten con derecho para actuar así.

El lenguaje inclusivo es una tontería, acabaremos diciendo "sillas y sillós".

El uso del lenguaje es importante en cuanto que con él construimos nuestro pensamiento y nuestra representación mental.

Utilizar como argumento el femenino y el masculino en cualquier sustantivo es un intento de ridiculizar el lenguaje no sexista, que no tiene fundamento puesto que no hay que diferenciar el género en aquellos sustantivos que no tienen sexo biológico ni género.

La maternidad impide que las mujeres se centren en su trabajo.

Si esto sucede, no es por la maternidad en sí misma sino por las condiciones laborales y

sociales .Son necesarios marcos legales más justos y con verdaderas garantías para una conciliación real de estos dos aspectos. También existen otros factores como el bajo volumen de hombres que solicitan bajas por paternidad.

No es acoso, es un “piropo”.

Convierte a las mujeres en objeto y es una intromisión en su libertad, a la persona que lo hace no le importa el bienestar de la otra persona, sino que se trata de un acto de poder.

Debe ser algo agradable que se dice a la cara de alguien conocido con respeto y con la intención de animar y/o agradar a la persona a la que se le está diciendo o mostrarle afecto.

También debería existir un “día del hombre”.

El 8 de marzo fue declarado el día Internacional de la Mujer Trabajadora por la ONU porque conmemora las luchas de las mujeres obreras que reivindicaban sus derechos y la igualdad en la sociedad.

Actualmente aún vivimos en una sociedad que oprime a la mujer y en la que la desigualdad en el ámbito laboral, económico, político y familiar sigue siendo evidente, por lo que seguimos peleando y reivindicando nuestros derechos cada día y, en especial, el 8 de marzo.

Los niños y niñas LGBT no saben lo que quieren o son muy jóvenes para decidir.

Los estudios científicos demuestran que tanto la orientación sexual como la identidad de género se desarrollan, en muchas personas, desde temprana edad. Reconocerlo implica tomar acciones de protección para una población que es

especialmente vulnerada en la escuela, su hogar o la sociedad. Esto implica que están en juego sus derechos y la posibilidad de que crezcan libres de discriminación por ser quienes son.

Ya hemos conseguido “la igualdad”.

La infrarrepresentación política, la brecha salarial, las mujeres asesinadas por personas con las que mantienen o han mantenido una relación sentimental, el techo de cristal o la sobrecarga de los cuidados nos indican todo lo contrario: vivimos en una sociedad desigual.

Los hombres modernos se dedican al hogar.

Los hombres deben dedicarse al hogar de la misma manera que lo hacen las mujeres. Esto no tiene por qué ser considerado como “moderno” o “actual”. Es simplemente igualdad de género. Calificarlo de cualquiera de estas formas le confiere un tono de extravagancia y rareza que evita que se le considere como lo que es: algo natural en la repartición de roles del hogar.

El “feminismo” es cosa de mujeres.

Son movimientos políticos, culturales, económicos y sociales, que tienen como objetivos:

- La emancipación de las mujeres.
- La igualdad de derechos entre hombres y mujeres.
- Cuestionar la dominación y violencia de los hombres sobre las mujeres y viceversa.
- Cuestionar la asignación de roles sociales según el género.

Al segundo equipo se le entrega otra caja con tarjetas e instrucciones de otro juego:

¿Qué sabemos sobre la violencia de género?

Identificar aquellos pensamientos, actitudes o comportamientos de una persona vinculados a una posible relación de maltrato.

- Siente vacío cuando él/ella no está.
- Siente celos a menudo.
- Su pareja bromea delante de sus amistades sobre ella/él.*
- Su pareja se mete con su aspecto físico o algún detalle del mismo.*
- Discute a menudo con su pareja.
- A veces no sabe por qué se enfada debido a que no le comunica lo que le sucede.*
- Su pareja le insulta.*
- Su pareja le controla el móvil o las redes sociales alguna vez.*
- Siente miedo de expresar su opinión cuando está con gente y su pareja.*
- Siente que siempre tiene la culpa.
- Cede a mantener relaciones sexuales aunque no tenga ganas.*
- Cede a lo que dice su pareja de forma constante.
- Cree que sacrificarse por su pareja es algo positivo.
- Su pareja controla sus gastos económicos.*
- Siente que su pareja no se implica en la relación.

Nota: las situaciones con asterisco, son aquellas vinculadas a una posible relación de maltrato, las cuales sólo conocerá la/el docente.

Una vez resueltos ambos juegos se genera un círculo con todos los y las participantes para abrir un diálogo abierto, guiado por las siguientes preguntas:

- ¿Qué aspectos del contenido de ambos juegos ha requerido el diálogo y acuerdo del grupo?
- ¿Qué aspectos tratados consideran que requieren de mayor atención e información en los espacios educativos?
- De los temas expuestos ¿cuáles consideran relevantes para conocer en profundidad por el grupo?

ORIENTACIONES

Es importante guiar la reflexión grupal posterior desde el respeto a la diversidad de opiniones y aportar toda la información relevante contrastada con fuentes de información fiables.

REFLEXIONES

Al finalizar se puede enriquecer el debate o reflexión colectiva a partir de preguntas abiertas que guíen un análisis colectivo del concepto de género y las diferencias existentes entre el género (conjunto de características sociales y culturales de lo femenino y lo masculino) y el sexo (diferencias biológicas entre hombres y mujeres).

Ambos juegos permiten introducir a través de una metodología de reflexión, discusión y aprendizaje cooperativo un diálogo grupal reflexivo, guiado por la/el docente para ampliar el conocimiento y el análisis sobre la conceptualización y estereotipos asociados a la igualdad de género.

Actividad 6.

ODS 8. ACTÚA CON CORRESPONSABILIDAD

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. ODS 8.



OBJETIVO

Motivar el interés por conocer conceptos y datos relevantes vinculados a un desarrollo sostenible a través del crecimiento económico e inclusivo.

MATERIALES

- 1 sobre con mensaje inicial.
- Juego preguntas y respuestas.
- Candado de 5 dígitos.
- Cofre o caja con posibilidad de cierre con candado.
- Tarjeta con mensaje final.

DESARROLLO

Se divide al grupo en equipos de trabajo de 4-5 personas.

Se entrega un sobre a cada grupo con las siguientes indicaciones:

- *La erradicación de la pobreza solo es posible mediante empleos estables y bien remunerados.*
- *Además de crear empleos, también tenemos que mejorar las condiciones de millones de mujeres y hombres que trabajan, pero no ganan lo suficiente para que ellos/as y sus familias puedan salir de la pobreza.*
- *A su vez, las mujeres y las niñas deben tener igual acceso y las mismas oportunidades que los hombres y niños en el empleo.*
- *Descubre algunas de las desigualdades a las que responden estas metas.*

El alumnado deberá descubrirlo mediante un juego de preguntas y respuestas. La resolución correcta de las cuestiones les dará un código con el que podrán abrir un candado de 5 dígitos que abre un cofre.

A continuación se indican las preguntas y posibles respuestas que el equipo se encuentra en el sobre:

A. Uno de los beneficios del Comercio Justo para las personas productoras es:

1. Contrato con los proveedores donde existe una relación de dominación.
2. La remuneración que reciben las personas productoras es justa según el criterio de una de las partes.
3. Su diseño o método de elaboración obvia las tradiciones propias de cada región o país de origen.
4. Mayores oportunidades de competir en el mercado internacional de forma igualitaria.

B. ¿Cuál es una de las razones por las que las personas en el mundo no tienen los mismos derechos?

1. Es imposible que las personas tengan los mismos derechos.
2. Existen desigualdades económicas entre los países.
3. Todas las personas se esfuerzan igual.
4. Existe un plan para que cada país viva de forma diferente.

C. ¿Qué es el trabajo decente?

1. El que permite vivir a la persona y a su familia en condiciones dignas, cubriendo sus necesidades básicas como alimentación o sanidad.
2. Una fantasía, un cuento mágico, una ilusión o una utopía.
3. Aquel que genera un ingreso y un lugar de trabajo.

D. ¿Sabrías decir cuántas personas en el mundo poseen la misma riqueza que la mitad más pobre de la humanidad (3.600 millones de personas)?

1. 8.
2. 80.
3. 8000.
4. 80000.
5. 800000.

E. ¿Como se define el trabajo infantil?

1. Trabajo realizado por infancia que no tiene la edad mínima de admisión al empleo, que es remunerado.
2. Trabajo realizado por infancia menores de 18 años, remunerado o no.
3. Trabajo realizado por infancia que no tienen edad mínima de admisión al empleo, sea remunerado o no.

Una vez todos los equipos han resuelto las incógnitas éstos deben confirmar que tienen el mismo código de respuestas. Si no es así, deberán dialogar cuáles son las repuestas correctas para coincidir y poder abrir el cofre con candado.

Con el acuerdo común de las respuestas que el equipo considera que son correctas abrirán el cofre, encontrando la siguiente consigna:

Felicidades equipo, conocer datos sobre los derechos humanos implicados en el desarrollo de la economía y el empleo digno es un ejercicio de ciudadanía que permite posicionarse en torno a grandes temas que afectan a la humanidad. ¡Si te informas, ganamos todos y todas!

ORIENTACIONES

Es importante guiar la reflexión grupal posterior hacia el análisis de las fuentes de información dónde el grupo suele obtener datos en torno a los derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

REFLEXIONES

La actividad permite introducir un diálogo grupal reflexivo, guiado por el/la docente para ampliar el conocimiento y el análisis sobre empleo y trabajo para todas y todos.

Al finalizar la actividad se puede abrir un diálogo abierto, guiado por las siguientes preguntas:

- ¿Qué cuestiones planteadas han requerido el diálogo y acuerdo del grupo?
- ¿Les ha llamado la atención algunos de los datos expuestos? ¿Conocían estos datos?
- ¿Creen que es necesario conocer los datos reales que mueven los procesos económicos, políticos y sociales, para un buen desarrollo sostenible?
- ¿A qué fuentes de información acuden para adquirir conocimiento en torno a las situaciones de empleo y trabajo decente en su entorno?
- De los temas expuestos ¿cuáles consideran relevantes para conocer en profundidad por el grupo?

Actividad 7.

ODS 12 y 13.

GANA LA PARTIDA

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles y adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. ODS 12 y 13



OBJETIVO

Sensibilizar sobre el aumento de la población mundial y la disminución de los recursos naturales del planeta, así como la necesidad de cambiar nuestro modo de vida haciendo un uso más eficiente de los recursos y la energía, protegiendo al medioambiente, siendo responsables (reduce, reutiliza, recicla y recupera).

MATERIALES

- Cinta de papel, cuerda o tiza para marcar las líneas del juego en el suelo.
- Cartas de jugadores/as impresas (Anexo 3).
- Dado de seis caras.
- Cartel OBJETIVO CUMPLIDO.
- Instrucciones del juego.

DESARROLLO

Se divide el aula con 3 líneas horizontales situadas en el suelo, que permiten estructurar en dos espacios el espacio destinado al juego (la división puede ser realizada a partir de 10 pasos o 7 metros entre cada línea). A uno de los extremos se sitúa un cartel de "OBJETIVO CUMPLIDO".

Se forman equipos de 2 personas, y se solicita que una persona integrante de cada equipo se posicione en el medio del aula mirando hacia el cartel ubicado en un extremo de la misma (sobre la línea situada en el medio del aula).

Se distribuye en una mesa situada fuera de la zona de juego el siguiente material: tarjetas de situaciones separadas por colores en montones distintos, dado de seis caras y un sobre con las siguientes instrucciones:

- Jugaros al número más alto el orden para comenzar a jugar. En cada turno lanzará el dado uno/a de los componentes de cada equipo y cogerá una tarjeta del nº que le haya sido asignado, leyendo en voz alta las instrucciones para que su compañero/a situado en el centro del aula, realice el movimiento que toque con cada acción vinculada a la gestión de recursos naturales del planeta.

- Tened cuidado, algunas tarjetas son especiales y hacen que los y las jugadores avancen, retrocedan o cambien de lugar. Debéis leer al compañero/a la acción que indica la tarjeta y pasar el dado al siguiente jugador/a, sin detener el juego.
- Termina el juego quien llegue al OBJETIVO CUMPLIDO, situado en uno de los extremos del aula, habiendo aprendido y colaborado más con sus compañeros/as.

A continuación los equipos comenzarán el juego y los y las jugadoras comenzarán a moverse por el espacio guiados por las indicaciones de las tarjetas leídas por sus compañeros/as, hasta que al menos uno/a llegue al extremo donde se sitúa el cartel de OBJETIVO CUMPLIDO.

Tarjetas:

Nº 1: Conoce + sobre el ODS 12

Nº 2: Conoce + sobre el ODS 13

Nº 3: Actúa

Nº 4: Piensa

Nº 5: Intercambia

Nº 6: Comparte

ORIENTACIONES

Es importante guiar la reflexión grupal posterior para recoger y dar lugar a todas las aportaciones, así como anotar aquellas dudas o temas relevantes que necesiten ser contrastados con fuentes de información fiables.

Si alguno de los montones de tarjetas se termina, se vuelve a colocar para una nueva ronda, hasta que algún jugador/a llegue al objetivo.

Se puede jugar hasta que el primer o primera participante llega al objetivo o cuando lo hacen un determinado número de participantes acordado inicialmente por el grupo.

REFLEXIONES

El juego permite llevar a reflexión la relación entre las decisiones diarias y la construcción de un sistema sostenible de vida para todos y todas, y cómo estas decisiones tienen un profundo impacto en el desarrollo sostenible de nuestro planeta. (ODS12 y ODS13).

Al finalizar la actividad se puede abrir un diálogo abierto, guiado por las siguientes preguntas:

- *¿Qué reflexión podéis aportar a raíz de la posición en la que han quedado los y las jugadores al finalizar el juego?*
- *¿Qué acciones encontradas en el juego consideraréis que ya tenéis incorporadas en vuestro día a día?*
- *¿Qué acciones negativas para el desarrollo sostenible todavía siguen muy vigentes en la sociedad?*
- *¿Qué acciones se os ocurren para que más gente incorpore nuevos hábitos para el alcance de los ODS 12 y 13 de la Agenda 2030?.*
- *¿En qué temática del juego os gustaría profundizar?*

ANEXO 3

TARJETAS Nº 1: CONOCE + ODS 12



1. Los hogares consumen casi la tercera parte de la energía mundial y emiten la quinta parte de las emisiones de CO2. Se puede ahorrar electricidad si conectas tus aparatos en una regleta con interruptor que puedas desconectar por completo cuando no los uses. Retrocede dos pasos.
2. Tu consumo afecta al planeta. Es preciso conocer y comprender mejor los efectos ambientales y sociales de los productos y servicios que consumimos. Compra con cabeza: antes de comprar un producto analiza si de verdad lo necesitas, quién lo fabrica y cómo se produce. Retrocede un paso.
3. El comercio justo ayuda a lograr los ODS. Opta por asociaciones de comercio justo que promueven negocios comprometidos con mejores condiciones de comercio a productores y trabajadores. Avanza un paso.
4. Muchos productos se crean con obsolescencia programada, por lo que están diseñados para una vida limitada de uso. Existe el sello ISSOP como reconocimiento de Innovación Sostenible Sin Obsolescencia Programada. Búscalo en tus equipos caseros. Avanza dos pasos.
5. Mientras el resto del mundo ha seguido transformándose hacia sistemas energéticos más sostenibles y respetuosos, en España, a pesar de la potencia instalada actual, todavía vivimos y arrastramos un sistema obsoleto basado en energías sucias y contaminantes. Retrocede dos pasos.
6. El aumento de la población mundial previsto para los próximos años, supone la necesidad de alimentar a más personas con menos agua, menos tierras de cultivo y menos mano de obra rural. Para satisfacer esta demanda prevista es necesario cambiar a enfoques de producción y consumo más sostenibles. Retrocede un paso.
7. Reciclar es una de las actividades cotidianas más sencillas y gratificantes que podemos llevar a cabo. Es un ejemplo de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente, al aprovechar los recursos que el planeta y la naturaleza nos brinda, pero sin abusar de ellos y sin generar daños significativos al ambiente natural. Avanza un paso.
8. Si reciclamos reducimos el trabajo de extracción, transporte y elaboración de nuevas materias primas, lo que conlleva una disminución importante del uso de la energía necesaria para llevar a cabo estos procesos. Avanza dos pasos.
9. El ECODISEÑO es una nueva estrategia empresarial que incentiva el diseño respetando el medio ambiente. Se basa en reutilizar materiales variados y prolongar su vida útil transformándolos en objetos con un uso completamente nuevo. Avanza dos pasos.
10. El vertido de las basuras domésticas o los desechos procedentes de la industria, como son los tintes textiles o los productos químicos agrícolas, están contribuyendo a contaminar algunos ríos del planeta, destruyendo los hábitats de muchas especies. Retrocede dos pasos.



TARJETAS Nº 2: CONOCE + ODS13

1. La industria del petróleo es la más contaminante del mundo. Electrificar nuestros vehículos y transformar nuestros edificios para que gestionen y aprovechen esa electricidad renovable va a ser imprescindible para eliminar el gas, el carbón, el petróleo y el uranio de nuestro sistema energético. Avanza un paso.
2. Dejar de emitir CO2 implica dejar de utilizar combustibles fósiles (carbón, petróleo y gas natural) para la generación de energía y sustituirlos por energías renovables. Avanza dos pasos.
3. Una energía renovable es la que deriva de recursos naturales (como el viento, el sol y las olas) y puede ser renovada por la naturaleza en un período corto de tiempo. Avanza un paso.
4. España puede ser líder climático porque reúne todos los factores necesarios (recursos renovables, tecnología e industria nacionales y descentralización administrativa), pero exige una mayor ambición en la reducción de emisiones que, hoy por hoy no se da. Retrocede dos pasos.
5. Nuestros hábitos y elecciones dietéticas afectan al medioambiente debido a la generación de residuos que producen. Cuando vayas a comprar, toma decisiones respetuosas con el medioambiente que sean positivas para nuestro planeta. Retrocede un paso.
6. La producción y distribución de carne tiene un gran impacto en las emisiones de gases de efecto invernadero. Come menos carne y disminuye tu huella de carbono y la de tu ciudad. Avanza un paso.
7. Un vehículo a punto emite menos gases tóxicos. Si tu economía te lo permite, cámbiate al coche eléctrico, dejarás de emitir gases contaminantes y a la larga te saldrá más barato: menos visitas al taller y menor precio en el combustible (la electricidad). Avanza dos pasos.
8. El cambio climático provoca la sequía y la degradación de la tierra, aumentando la probabilidad de desastres naturales con efectos devastadores en otros ámbitos como las migraciones humanas y el empeoramiento de la salud de la población. Es, en definitiva, el desencadenante de un devastador efecto dominó del que nadie sale indemne, y que perjudica especialmente a las poblaciones más pobres. Retrocede dos pasos.

TARJETAS Nº 3: ACTÚA

1. Utilizas el transporte público, la bici o caminas en tu ciudad. Avanza un paso.
2. No viertes productos contaminantes por el desagüe. Avanza un paso.
3. Reduces tu consumo de carne. Avanza un paso.
4. Mantienes en buen estado tu coche, tus electrodomésticos y tu ropa. Avanza un paso.
5. Utilizas bombillas de alto rendimiento energético. Avanza un paso.
6. Tienes en cuenta los programas locales de reciclaje y desecho de tu ciudad. Avanza un paso.
7. Cada vez utilizas más ropa de algodón orgánico y tintes ecológicos. Avanza un paso.
8. Compras productos locales y contribuyes a generar el empleo de la gente de tu zona. Avanza un paso.
9. Cada día sigues en tus redes sociales a más personas y empresas comprometidas con el consumo responsable. Avanza un paso.
10. Compartes e intercambias tu ropa con amistades, familiares y tiendas de segunda mano. Avanza un paso.

TARJETAS Nº 4: PIENSA

1. Abusas de la calefacción y refrigeración. Retrocede un paso.
2. No reduces, ni reutilizas, ni reciclas. Retrocede un paso.
3. Compras ropa nueva cada año y en cada cambio de temporada. Retrocede un paso.
4. Consumes productos textiles producidos con esclavitud ni trabajo infantil. Retrocede un paso.
5. Adquieres alimentos sin tener en cuenta el material de su envoltorio ni su impacto en el planeta. Retrocede un paso.
6. Consideras que los problemas mundiales no van contigo, por tanto obvías la información y la participación en su solución. Retrocede un paso.
7. Anoche se te olvidó apagar el móvil y así reducir tu exposición a los campos de radiofrecuencia (RF) emitidos por tu teléfono. Retrocede un paso.
8. La industria textil es hoy el segundo mayor contaminador de agua potable después de la agricultura. Si hacemos nuestras compras a proveedores locales y sostenibles, podemos ejercer presión sobre las empresas para que adopten prácticas sostenibles. Retrocede un paso.
9. El consumo responsable o sostenible implica el conocimiento de las consecuencias ambientales y sociales que tienen las decisiones de consumo. Compra con cabeza: antes de comprar un producto, analiza si de verdad lo necesitas. Retrocede un paso.
10. Nuestros hábitos y elecciones dietéticas afectan al medioambiente debido a la generación de residuos que producen. Cuando vayas a comprar, toma decisiones respetuosas con el medioambiente que sean positivas para nuestro planeta. Retrocede un paso.

TARJETAS Nº 5: INTERCAMBIA



1. Guardas demasiada ropa en tu armario. Ya no te queda sitio y no decides todavía donarla para que tengan un nuevo uso. Reparte, como tú quieras, entre tus compañeros/as de juego... 5 pasos para avanzar.
2. Consumes más carne de la que necesitas, por lo que la industria tiene que producir más y, por ende, contaminar más en su producción. Dile a un compañero/a que avance el número de pasos que quieras... retrocediendo el mismo nº de pasos .
3. No actúas de forma reflexiva a la hora de comprar: ¿realmente lo necesitas? Da al compañero/a más cercano a ti el nº de pasos que haya salido en el dado.
4. Tomas duchas cortas, de no más de 5 minutos. Elige a un compañero/a para que retroceda dos pasos como tú.
5. SER SOSTENIBLE significa no causar daños al medioambiente. Las empresas pueden también usar su poder innovador para diseñar soluciones que puedan inspirar y motivar a las personas a llevar estilos de vida más sostenibles.
6. El COMERCIO JUSTO ayuda a lograr los ODS. Opta por empresas asociaciones de comercio justo que promueven negocios comprometidos con mejores condiciones de comercio a productores y trabajadores.
7. Los gestos individuales no son suficientes para resolver un problema de semejante escala y gravedad mundial. En comunidades, ciudades, empresas, escuelas, movimientos sociales y organizaciones en general reside la verdadera fuerza del cambio. Ofrece al compañero/a peor situado en la zona de juego los pasos que tú quieras... retrocediendo tú la misma cantidad de pasos.

TARJETA Nº 6: COMPARTE

1. Comenta al grupo una acción que ya tengas integrada en tu día a día y que consideres que contribuye a alcanzar los ODS de la Agenda 2030 y quédate en el lugar donde estás.

Actividad 8.

LA IMAGINACIÓN AL PODER



OBJETIVO

Ser capaces de manejar herramientas para la creación de vídeos, presentaciones e imágenes a través de técnicas de creatividad.

MATERIALES

- Un objeto personal por participante.
- Un móvil o tablet por grupo de trabajo.
- Acceso a internet para la descarga de aplicaciones.

DESARROLLO

Se solicita a las y los participantes que muestren un objeto personal significativo que hemos pedido con anterioridad y que individualmente piensen en transformarlo para que pase a desarrollar una función diferente a la que tiene asignada. (Ejemplos: unos lápices de colores pasan a ser palillos chinos para comer, una taza pasa a ser un servilletero, unas llaves pasan a ser piercing que es capaz de recordar las tareas, ...).

Damos 5 minutos para que se haga el trabajo individualmente, después vamos haciendo una ronda de presentación en la que cada participante presenta el objeto original y su uso, así como la transformación realizada y su uso.

Se hacen grupos de 2 a 4 personas y se les solicita que con una tablet/móvil por grupo descarguen la APP Magisto (o cualquier otra aplicación de creación de vídeo de fácil uso).

Se explica a los grupos que el objetivo de trabajo con esta herramienta es recoger el proceso de transformación del objeto, para ello mostramos la página web de Magisto [www.magisto.com/], o buscamos la aplicación móvil si vamos a usar smartphones. Explicamos brevemente los pasos básicos y realizamos el registro.

A continuación cada grupo trabaja de forma independiente y para ello les lanzamos las siguientes consignas: grabamos varias fotos o secuencias de vídeo el objeto original y sus funcionalidades, los cambios realizados, y el objeto transformado y sus nuevas funcionalidades. Después pasamos a utilizar Magisto para la producción del vídeo final.

A partir de las IDEAS generadas por cada grupo, deberán realizar pequeños vídeos de presentación de su IDEA a los demás grupos.

ORIENTACIONES

Es importante acompañar a los equipos de cerca e ir pasando por cada uno de ellos, por posibles dudas o dificultades en el proceso.

Se recomienda que se pauten mucho el tiempo para cada ejercicio, con el fin de generar motivación y a la vez agilidad en el proceso de creación de ideas.

Una vez terminada la actividad se sugiere que se compartan los vídeos en una proyección común, para comentar de forma grupal.

REFLEXIONES

La actividad permite acercar el uso creativo de herramientas digitales para la creación de vídeos y con ello poder iniciar un debate o reflexión colectiva a partir de preguntas abiertas como:

- *¿Les han sorprendido las propuestas surgidas a partir de la dinámica propuesta?*
- *¿Qué factores del marketing consideran importantes a la hora de realizar campañas digitales sobre aspectos sociales o medioambientales?*

Se sugiere al terminar la actividad, poder presentar campañas digitales de gran impacto para la sensibilización como las fotografías y vídeos de los albatros de Midway, uno de los símbolos visuales más populares en la lucha contra la contaminación por plástico. Puedes verlo aquí: www.youtube.com/watch?v=-fL_s0Bnt5I&ab_channel=Naturalus.

6. ANEXO 1. ODS



Objetivo 1. Poner fin a la POBREZA

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



Objetivo 2. HAMBRE Cero

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.



Objetivo 3. Buena SALUD

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.



Objetivo 4. EDUCACIÓN de calidad

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



Objetivo 5. IGUALDAD de género

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



Objetivo 6. AGUA limpia y saneamiento

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.



Objetivo 7. ENERGÍA asequible y sostenible

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.



Objetivo 8. TRABAJO decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Objetivo 9. INDUSTRIA, innovación, infraestructura

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



Objetivo 10. Reducir INEQUIDADES

Reducir la desigualdad en y entre los países.



Objetivo 11. Ciudades y Comunidades SOSTENIBLES

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



Objetivo 12. CONSUMO responsable y producción

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



Objetivo 13. Acción CLIMÁTICA

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.



Objetivo 14. Vida MARINA

Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.



Objetivo 15. Vida en la TIERRA

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.



Objetivo 16. Paz, Justicia, instituciones fuertes

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar en acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.



Objetivo 17. ALIANZAS para los objetivos

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

7. REFERENCIAS

WEB-GRAFIA

UNESCO, Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible
www.unesco.org/es

Puesta en práctica de la educación para el desarrollo sostenible en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible:
www.undocs.org

ISCOD-webs:

Se puede encontrar más información sobre **ISCOD La Rioja** en:
www.trabajodecentelarioja.com

La web del Proyecto FP+: Oportunidad para la capacitación de profesionales responsables con el Desarrollo sostenible. Proyecto cofinanciado por la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática de la Generalitat, ISCOD-PV y UGT-PV y ha contado con la colaboración del sector de la Enseñanza de la Federación de Empleados y Empleadas de los Servicios Públicos de UGT.
www.sumaysigue.org

Objetivo la infancia surge en el marco de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), pretende contribuir a incrementar el conocimiento y sensibilizar a los niños y niñas, al profesorado, y a la sociedad en general sobre valores universales como la solidaridad y los derechos humanos (ISCODPV)
www.objetivola infancia.org

Con la página web Educando en Igualdad se abre un espacio para ofrecer las distintas contribuciones que personas expertas, comunidad educativa, profesorado y organizaciones no gubernamentales aportan en el camino a la igualdad (Mujer y Políticas Sociales FeSP-UGT) www.educandoenigualdad.com

UGT Servicios Públicos ha concebido Aula Intercultural y trabaja para que sea un Portal vivo y al servicio de todas aquellas personas interesadas en la interculturalidad. www.aulaintercultural.org

Es una iniciativa para sensibilizar y prevenir contra la radicalización violenta y el discurso del odio, donde participa FeSP-UGT a través de Aula Intercultural.
www.somos-mas.es

